

NIEUWS

TIP
3
ZET JEZELF
NEER ZOALS
JE BENT



VRAAG & ANTWOORD



Paul Molenaar
Directeur ROC
Friese Poort
Bedrijfsopleidingen

In welke sectoren zijn mensen nodig?

“In Friesland was tot een half jaar terug een groot tekort aan mensen in de metaal- en installatiebranche. Er zijn toen vrouwen geacquireerd om opgeleid te worden tot installatiemonteur. Er reageerden 258 vrouwen. Na een informatiesessie hebben zestig dames gesolliciteerd, van wie na een selectieprocedure uiteindelijk twintig daadwerkelijk van start zijn gegaan. Het was noodzaak voor bedrijven andere doelgroepen als arbeidspotentieel aan te boren. Maar nu reageert de branche op de crisis. Het zal een tijdje rustig zijn, bedrijven moeten indikken of om in zeiltermen te spreken: gaan bijliggen in de storm.”

Dé tijd voor om- of bijscholing?

“Ja, opleiden zou nu goed kunnen. Natuurlijk hopen we dat de storm niet te lang duurt, maar het is wel tijd om een nieuwe koers te bepalen. En ook voor talenten om zich bewust te worden van hun capaciteiten. Talenten moeten flexibel zijn en snel kunnen schakelen. Dezelfde tekorten in de zorg, metaal en andere voorspelde tekorten komen na de crisis terug, terwijl er nu arbeidspotentieel vrijkomt. Bedrijven hebben vaak kleine marges, maar opleidingsfondsen, gemeentes en provincies hebben nog geld. Dat geld moet nu geïnvesteerd worden in opleidingen en duurzaamheidsprojecten.”

Niet in paniek over een andere boeg gooien?

“Nee, het is een kwestie van repareren en opleiden. Geef talent bewustzijn, dat komt straks van pas als de storm voorbij is. Talenten kunnen zich onderscheiden door scholing. Een belangrijk instrument voor mensen die met hun talent aan de gang willen, is het ervaringscertificaat (EVC). Een verzilvering van je talenten op werk- en privégebied, maar waarvan je geen papiertje kunt tonen. Het EVC geeft een versnelling in opleiding en motivatie.”

Dus sneller op de plek waar je wilt komen?

“Dit is het tijdperk van bewuster zijn van je eigen talent! Van de kennisindustrie gaan we nu naar een talentenindustrie. De wereld verandert snel en talenten moeten snel kunnen schakelen. Opleiden op voorraad betekent juist nu vrijkomend arbeidspotentieel om- of bijscholen. En niet, zoals in vorige recessies, mensen op straat zetten, zodat ze in een groot gat vallen met alle gevolgen van dien.”

Personal branding, de juiste cocktail van talent en energie

Vraag: Hoe onderscheidt je jezelf in een markt met veel concurrentie?

Antwoord: Blijf dicht bij jezelf en zoek iets waar je energie van krijgt. Dat is de sleutel tot succes.

Als producer bij tv-programma De Wereld Draait Door regelde Julia Wolff al van alles voor Matthijs van Nieuwkerk. Toen bleek dat ze dit toch wel erg leuk vond, besloot Julia afgelopen augustus de stap te wagen en startte ze haar eigen managementbureau. “Door mijn jarenlange ervaring in de televisiewereld heb ik een heleboel goede connecties. Ik wilde graag mensen helpen om hun talenten nog meer te ontwikkelen en ben toen een beetje rond gaan kijken.” En dat deed ze met resultaat, want inmiddels werkt ze niet alleen voor Matthijs van Nieuwkerk, maar mag ze ook onder

anderen Jort Kelder, Sophie Hilbrand, Joost Karhof, Froukje Jansen en Hugo Borst tot haar klanten rekenen.

Wees jezelf

Het is belangrijk om jezelf te onderscheiden in een markt waarin veel concurrenten zijn. Belangrijk vindt Julia het dan ook dat je goed onderzoekt wat bij je past. “Mijn bureau onderscheidt zich van anderen door de persoonlijke aandacht die ik geef en de eerlijkheid waarmee ik zaken doe. Ik kijk bij boekingen voor mijn presentatoren niet alleen naar hun beschikbaarheid, maar vooral ook naar wat de klant wil en of dit bij de betreffende presentator past. Ik adviseer hen en kijk naar de mogelijkheden en talenten van mensen.” Jezelf neerzetten in de markt is misschien moeilijk, maar zeker niet onmogelijk, vindt Julia. “Onderscheidt

je door echt te zijn en verzin iets waardoor je opvalt. Maar blijf dicht bij jezelf. Als je verlegen bent, dwing jezelf dan niet om op netwerkborrels het hoogste woord te voeren. Zoek bijvoorbeeld met een paar mensen

TIPS

Investeer in relaties: Zorg goed voor iedereen waarmee je omgaat, want later kunnen deze contacten je nog goed van pas komen.

Goede voorbereiding: Zorg dat je de markt goed kent en weet wie je concurrenten zijn. Zoek uit wat hun sterke en zwakke punten zijn en zie waar jij je voordeel mee kunt behalen.

Sta dicht bij jezelf: Neem geen overhaaste beslissingen, maar denk goed hoe jij jezelf neer kunt zetten in de markt.

contact.” Talent wordt pas iets als er energie bij komt kijken, vertelt Julia. “Het is als het ware een cocktail van iets goed kunnen en een vonk om dat aan te steken. Durf! Zie je kansen en kijk kritisch naar jezelf. Zorg dat je de markt goed kent en maak ook een reële inschatting van mogelijke mislukkingen.”

Hou succes vast

Als je positief en bevlogen in je werk staat dan voelen anderen dat ook. Zorg er daarom voor dat je dit zelf ook zo ervaart. “Elke dag kleed ik me mooi aan en maak ik me op. Ook al zit ik alleen op kantoor, het geeft me een goed gevoel en dat merk ik direct in de gesprekken die ik voer. Wees realistisch, maar hou het gevoel van succes vast.”

BIRTE VAN OUWERKERK
redactie@mediaplanet.com

Hoe onderscheiden talenten zich op de arbeidsmarkt?

Wat zijn de mogelijkheden om jezelf te ‘branden’ als je een baan zoekt? Door de arbeidskrachte van de laatste jaren zijn talenten niet meer gewend zich te onderscheiden.

Personal branding is ontstaan in Amerika. Inmiddels krijgt het ook in Nederland voet aan de grond. Wie z’n eigen merk kent, staat sterker op de arbeidsmarkt. Floor Drees en Danny Lelieveld, auteurs van het boek ‘Wij zijn fantastisch!’, ge-

ven tips over personal branding.

Inschrijven voor een weblog of sociaal netwerk is gratis: je krijgt een hoop voor weinig. Drees vindt het belangrijk synchroon te zijn op alle sociale netwerken. Zelf is ze overal dezelfde persoon. “Recruiters googlen kandidaten en checken op Hyves en LinkedIn of ze zakelijk en persoonlijk dezelfde figuur zijn. Gekke foto’s plaatsen is niet handig, maar blijf wel jezelf. Gaten in je cv zijn verdacht, je moet een compleet persoon zijn.” Noem in je cv geen bijbaantjes die

niet relevant zijn en omschrijf de werkzaamheden bij ingewikkelde functiebenamingen. “Noem de juiste sleutelwoorden en je wordt gevonden.” Daarnaast kun je opvallen met een eigen weblog, bijvoorbeeld met je passies. “Je moet kenbaar maken wie je bent.” Lelieveld: “Ik ben grafisch ontwerper en een van mijn hobby’s is fotograferen. Dat staat er nog steeds op, terwijl ik al een tijd niet meer gefotografeerd heb. Dat rommelige hoort bij mij.” Er is niet echt een stramien voor hoe

vaak je je profiel moet bijwerken of online moet zijn. Personal branding betekent elkaar opzoeken en netwerken. “Online sociale vaardigheden zijn anders: alles is terug te vinden en makkelijker dan in de echte wereld. Online is sneller, preciezer en zakelijk ook helderder.” Hip zijn Twitter en Mobypicture. “Belangrijk is plezier uitstralen. Wees proactief als je een baan zoekt en maak duidelijk wat je wilt!”

ANNEMIEK DE WAARD
redactie@mediaplanet.com